



2009年9月28日

報道関係者各位

タワーレコード株式会社
ユニバーサル ミュージック合同会社
株式会社 手嶋屋
株式会社トキコプランニング

～1968年は今につながる～ 加藤登紀子「1968」プロジェクト

マキシシングル「1968」× SNS「1968 by 加藤登紀子」発表

国内アーティスト初！ SNS 参加権付き OEM 商品 10月7日より販売

ベトナム戦争や学生運動など世界中が揺れ動いた1968年。「私にとっての1968年とは？」と問い続けてきたアーティスト・加藤登紀子によるマキシシングル「1968」が10月7日より発売されます。本作品は、国内アーティストとしては初の試みとなるSNS（ソーシャル・ネットワークキング・サービス）「1968 by 加藤登紀子」の参加権付きのマキシシングルとして、購入者どうしのコミュニケーションの場をweb上にご提供いたします。

加藤登紀子オリジナル新曲「1968」を中心に、すべて新録音による4曲で構成される本作品は、今年30周年を迎える株式会社タワーレコード（本社：東京都品川区、代表取締役社長：高木哲実/以下、タワーレコード）の企画により実現しました。タワーレコードのOEM商品キャンペーンとして11月末日までの期間限定発売とし（12月より解禁）、全国の店舗で一斉展開されます。

本作品の制作には、ユニバーサルミュージック合同会社（本社：東京都港区、最高経営責任者兼会長：石坂敬一/以下、ユニバーサル）があたり、株式会社トキコプランニング（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：加藤幸子/以下、トキコプランニング）がプロデュースを行いました。

発売日同日にスタートするSNS「1968 by 加藤登紀子」は、OpenPNEの開発元である株式会社手嶋屋（本社：東京都板橋区、代表取締役社長：手嶋守/以下、手嶋屋）の技術提供により実現いたしました。

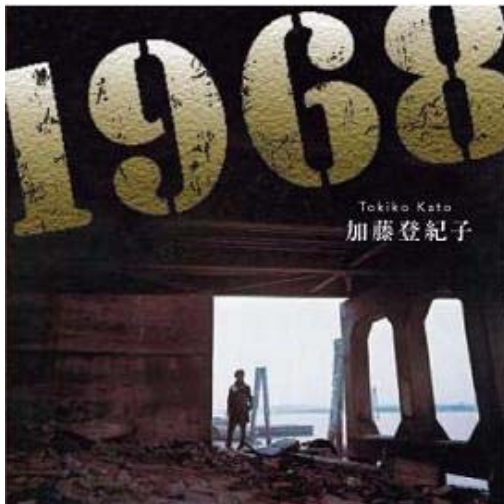
マキシシングル「1968」の詳細やSNS「1968 by 加藤登紀子」の概要は以下のとおりです。



■ マキシシングル「1968」概要

タワーレコード 30 周年 O E M キャンペーン対象商品として、10 月 7 日に発売される加藤登紀子のマキシシングル「1968」は、2008 年の加藤登紀子新作オリジナル曲「1968」を中心に、「HERO」（2009 年）、「ひとり寝の子守唄」（1969 年）のほか、ベトナム戦争の中で歌われたチン・コン・ソンの名曲「美しい昔」の 4 曲で構成されています。

1) 基本情報



1968 / 加藤登紀子

PROT-5001 ¥1,300 (税込み)

- ・ 制作 ユニバーサルミュージック
- ・ プロデュース トキコプランニング

- ・ 収録曲 1968 美しい昔
ひとり寝の子守唄 HERO

2) 販売・キャンペーンスケジュール

- ・ 10月7日 タワーレコード全店舗（全国82店舗 ※TOWERmini 2店舗含む）、オンラインにて「加藤登紀子／1968」を独占販売（独占販売期間／11月30日まで）
- ・ 10月19日 タワーレコード新宿店にて「1968」発売記念、加藤登紀子インスタ・イベント開催（19時開始予定 入場フリー）
※新宿店、渋谷店でのご予約、ご購入者を対象に当日のサイン会参加券を先着で配布
- ・ 11月16日以降 タワーレコード全店舗にて「加藤登紀子／1968」を核商品とした商品キャンペーンを展開予定

3) 加藤登紀子「1968特設ページ」の開設

マキシシングル「1968」発売にあたり、加藤登紀子公式サイト「TOKIKO WORLD」

(<http://www.tokiko.com>) 内に「1968特設ページ」を開設します。曲情報や発売・イベント情報、SNS「1968 by 加藤登紀子」案内などはこちらからご覧いただけます。

- ・ 「1968特設ページ」 <http://www.tokiko.com/1968/>



■ SNS 「1968 by 加藤登紀子」 概要

SNSとは人と人をつなぐ優れたコミュニケーションソフトです。オープンソースのSNSエンジン「OpenPNE」の開発元、株式会社手嶋屋の技術提供により、国内アーティスト初のSNS付きマキシシングルが誕生しました。世代や場所を超えて「1968」購入者同士のコミュニケーションの場をWEB上に展開します。

1) 基本情報

SNS名称 「1968 by 加藤登紀子」

開始日 10月7日

参加対象者 マキシシングル「1968」購入者 (2010年10月7日まで無料で参加可能)

目的 購入者どうしのコミュニケーションの場を提供

参加方法 加藤登紀子公式サイト「TOKIKO WORLD」の「1968」特設ページ

(<http://tokiko.com/1968/>) にアクセスし、マキシシングル「1968」に印字されたシークレットナンバーを打ち込むことでSNSに参加できる。

基本機能 日記、スケジュール、アルバム、コミュニティ、プロフィール、メッセージほか

2) SNS画面イメージ

ログイン画面のデザインは、マキシシングルのジャケット画像と25歳の頃の加藤登紀子さんの写真をベースに構成されています。



・ ログイン画面



・ マイページ画面



・ 携帯画面



■ 加藤登紀子よりコメント

キング牧師やロバート・ケネディが暗殺され、「プラハの春」がソ連の戦車でつぶされた1968年。パリでもアメリカでも、チェコでも、そして日本でも若者は自由の声をあげた。ベトナムでは農民たちが巨大な米軍に立ち向かって、傷ついていて、新しい富の形が国家の名のもとに、自然や人間を破壊することを思い知らされたんです。

そのころ、ベトナム戦争の後方基地だった日本は、それから40年、経済成長を遂げて見事に巨大国家となり、日本の田舎や山や川はあちこちで破壊されてしまった！その結果人々は故郷を失い、家族を失い、いのちの安心を奪われている、それが2009年。1968年が面白かったのは、誰もが率直に自分をさらけ出していたこと。だから今、もっともっと感じるままに自分のありのままの思いを、混沌のままに語っていいと思う。それが「1968」を作曲した直接のきっかけです。

ちょっと1968風に言うと「2009年の解放区」をつくりたくてSNS「1968」を始めるんです。大学を占拠した若者みたいに、素敵に「68」しましょう。

(加藤登紀子プロフィール)



1943年ハルビン生まれ。東京大学在学中、日本アマチュアシャンソンコンクールに優勝し歌手デビュー。「赤い風船」でレコード大賞新人賞、「知床旅情」で歌唱賞を受賞。カーネギーホールなど世界各地でコンサートを行うほか、FUJI ROCK FESTIVAL'06など野外フェスに参加、世代を超えた活動で注目を浴びた。女優、声優としても活躍し、宮崎駿監督のアニメ映画『紅の豚』に出演。環境問題にも積極的に取り組み、千葉県鴨川市の「鴨川自然王国」を拠点に循環型社会の実現に向けて活動を続ける一方、WWFジャパン（世界自然保護基金日本委員会）評議員、UNEP（国連環境計画）親善大使として、環境の現状を広く伝え、音楽を通じた交流を重ねている。

■ 会社情報

・タワーレコード株式会社

<http://tower.jp/>

本社所在地) 東京都品川区南品川2-15-9

代表) 代表取締役社長 高木哲実

事業内容) 音楽・映像ソフト及びこれらの付属品などの販売及び輸出入・卸。



販売・キャンペーンについてのメディアお問い合わせ先
タワーレコード 広報室 担当：谷河、高橋
TEL 03-3496-5245 Email press@tower.co.jp

・ユニバーサル ミュージック合同会社

<http://www.universal-music.co.jp/>

本社所在地) 東京都港区赤坂8丁目5番30号

代表) 最高経営責任者兼会長 石坂敬一

事業内容) コンパクトディスク、ミュージックテープ、ビデオソフト等の企画・制作・販売

・株式会社手嶋屋

<http://www.tejimaya.com/>

本社所在地) 東京都板橋区舟渡 2-11-23

代表) 代表取締役 手嶋 守

事業内容) オープンソースSNSエンジン「OpenPNE」開発・販売

SNS「1968 by 加藤登紀子」についてのメディアお問い合わせ先
手嶋屋 広報担当 白石あづさ(しらいし あづさ) shiraishi@tejimaya.com
篠原雄(しのはら ゆう) shinohara@tejimaya.com
電話) 03-6380-4575

・株式会社トキコプランニング

<http://www.tokiko.com/>

本社所在地) 東京都渋谷区千駄ヶ谷 5-16-10-1001

代表) 代表取締役 加藤幸子

事業内容) 芸能プロダクション (加藤登紀子所属事務所)

マキシシングル「1968」についてのメディアお問い合わせ先
トキコプランニング 担当 入江友子(いりえ ともこ) 電話 03-3352-3875